

Family Hotel: come creare delle fantastiche “favole della buonanotte” per bambini 03-08 anni

Aumenta la fidelizzazione delle tue famiglie con il marketing del ricordo!



Le favole della buonanotte sono un **prezioso strumento per coinvolgere i bambini** e creare momenti magici. In questo articolo, esploreremo cosa sono le favole della buonanotte, e il modo in cui possono essere **utilizzate come strumento di marketing per fidelizzare i clienti** facendo leva su ricordi positivi. Ti mostreremo alcuni **esempi di favole** che abbiamo recentemente realizzato, da cui potrai prendere spunto. Scopriremo assieme alcune **idee per utilizzarle con creatività** e come le realizziamo in Area38.

- [Cos'è una favola della buonanotte?](#)
- [Esempi di favole per family hotel](#)
- [Come utilizzare le favole della buonanotte in hotel](#)
- [Come prende vita una favola della buonanotte](#)

Cos'è una favola della buonanotte?

Come saprai, **una favola della buonanotte è una breve storia** raccontata ai bambini solitamente prima di andare a dormire. Queste storie spesso **contengono una morale o un insegnamento** e sono pensate per aiutare i bambini a rilassarsi e a prendere sonno. Ma forse non sai che le favole della buonanotte possono anche essere **un'importante strumento di marketing**, in particolare quello che viene definito **il marketing del ricordo**.

*Il marketing del ricordo, noto anche come nostalgia marketing, è una strategia di comunicazione che punta a creare una **connessione emotiva** con l'ospite facendo leva sui ricordi e sulla **nostalgia della vacanza**. Questa tecnica utilizza elementi come immagini, musica e suoni, evocazioni di esperienze di vacanza passate e altri riferimenti per richiamare emozioni positive e sentimenti di nostalgia.*

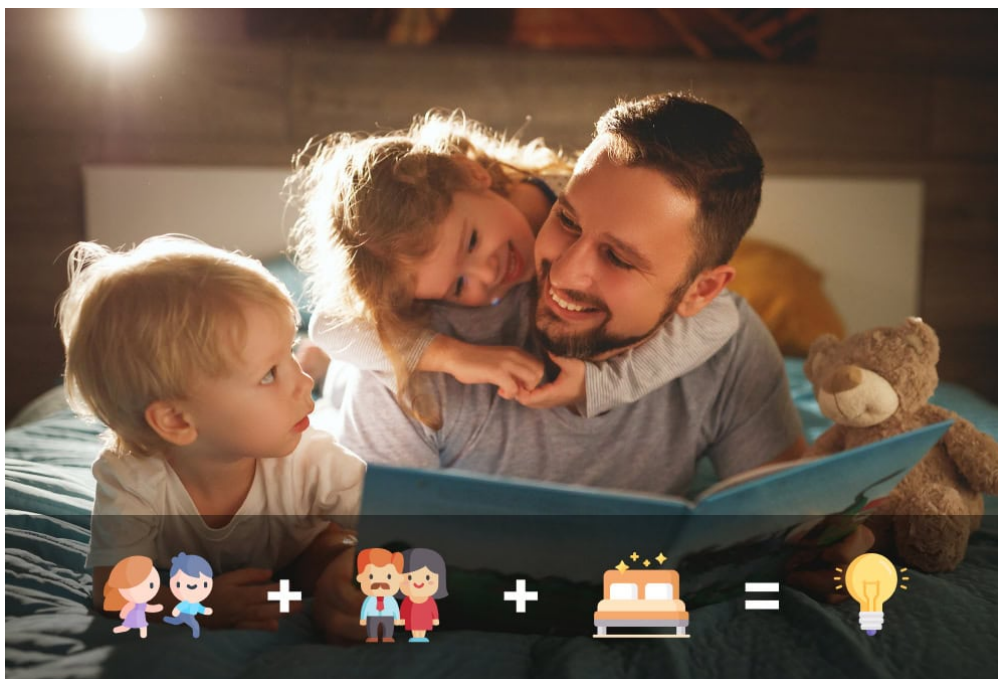
Ecco che, anche una bella **favola della buona notte**, può creare sensazioni di ricordo uniche. E ancor di più se il contenuto è personalizzato a tal punto da far rivivere ai **bambini che ascoltano la favola** e ai **genitori** che la leggono, esperienze già vissute nel tuo hotel. Non una storia letta e riletta, ma una **storia originale** fatta di **personaggi della tua animazione**, **ambienti del tuo hotel**, **scenari della tua destinazione**, coinvolgendo la **mascotte**, se ne hai una. La nostra idea innovativa è proprio questa: creare favole inventate per i bambini che **raccontino l'esperienza di vacanza nel tuo family hotel**.



Una bambina rivive l'esperienza vissuta in vacanza grazie al racconto di una favola con esperienze simili.

Nella nostra esperienza, quando a distanza di tempo dalla vacanza abbiamo intervistato con il metodo delle [Buyer Families](#) alcuni genitori, ci hanno raccontato che il **loro bambino, anche una volta tornato a casa**, ha chiesto spesso di leggere assieme le favole della buonanotte ricevute

in regalo dall'hotel, **immaginando di ritornare in vacanza per rivivere quegli stessi momenti** con la mamma e il papà.



Esempi di favole per family hotel

Ecco alcuni **esempi di favole della buonanotte** che abbiamo **realizzato per alcuni dei nostri family hotel** tra cui:

- Imperial Sport Hotel di Pesaro – con la mascotte Martino
- Astoria Comfort Hotel di Andalo – con la mascotte Andalotto
- Club Hotel Ancora di Stintino – con la mascotte Tartabella





I contenuti delle nostre favole **puntano a far rivivere l'esperienza della vacanza attraverso il ricordo** sia ai bambini che ai genitori, facendo **leva su 3 dimensioni diverse**:

1. **Rapporto con la mascotte:** tutti family hotel dovrebbero avere una mascotte, protagonista ideale per le tue favole della buona notte a cui i bambini si sono affezionati in vacanza! Come per esempio, l'utilizzo di Martino, la mascotte dello Sport Hotel Imperial di Pesaro qui sotto.
2. **Esperienze in hotel:** i laboratori, le attività outdoor e indoor proposte dall'animazione, la creazione di oggetti artigianali o le lezioni di cucina, gli ambienti come la sala giochi o le camere a tema, evocano emozioni e ricordi specifici legati alle attività svolte. Come ad esempio il laboratorio dello strudel che il Comfort Hotel Astoria di Andalo propone tutte le settimane.
3. **Esperienze nella destinazione:** le favole sono ambientate nella destinazione con scenari e ambienti iconici della tua località, come per esempio, la spiaggia dell'Asinara per il Club Hotel

Ancora di Stintino in Sardegna.

LA MASCOTTE

Protagonista dell'hotel per i più piccoli, è il personaggio a cui si affezionato di più i bambini.



LE ESPERIENZE

L'hotel ogni settimana organizza per i bambini, laboratori di cucina per fare lo Strudel o i biscotti.



ANDALOTTO e i biscotigrotti della felicità!

Tutto era iniziato con i **mirtilli** raccolti nel **Bosco dei Frutti Rossi**. Finiva sempre così: Andalotto passeggiava sui sentieri di montagna e, puntualmente, trovava frutti succosi perfetti per i dolci. Sapendo quanto fosse goloso, a casa erano abituati a vederlo tornare con il cestino pieno e nuove idee creative per **torte** e **biscotti**. Questa volta, gli era venuto in mente di far preparare i biscotigrotti della felicità!

Non si trattava di una ricetta qualsiasi, ma di un elisir di gioia per chiunque assaggiasse un biscotigrotto. Proprio per questo, il folletto Saluanel, gli aveva suggerito di far usare una formula magica.

Andalotto e la sua mamma si misero all'opera, seguendo la formula di Saluanel:

"Lotte di bolto e uova di giornata, fanno sorridere la cioccolata! Zucchero, burro, mirtilli e farina, ballano insieme nella terrina! Poi del tigrotto fai le formine, e assapora una felicità senza fine!"

Quando i biscotigrotti uscirono dal forno, la cucina si riempì con un caldo profumo di gioia. E bastò un solo morso, per riempire tutti di allegria e amore!

FINE!

LA DESTINAZIONE

La spiaggia dell'Asinara è tra le più famose della Sardegna e si trova proprio davanti all'Hotel.



Tartabella e l'antica città sommersa

Quella mattina Tartabella partì prestissimo per la sua escursione in mare aperto. Si inoltrò nelle **LIMPIDE ACQUE DEL GOLFO DELL'ASINARA**, salutò **RICCARDO ARACOSTA**, **LADY ANEMONE** e **MISS MURENA**, poi proseguì nuotando felice tra banchi di pesci dai mille colori e fantasiosi coralli. Conosceva bene quel tratto di mare dove il **SINDACO DEL SQUALO BLU**, un suo carissimo amico, per questo si sorprese quando avvistò in lontananza un **BAGLIORE DIETRO AD UNA PARETE ROCCIOSA** che non aveva mai visto prima. Incuriosita, nuotò fino a raggiungere un punto in cui l'acqua era di un blu scurissimo, quasi nero, perché non filtrava nemmeno un minuscolo fascio di luce...

...Infatti Tartabella non si accorse di aver raggiunto la parete, fino a quando le si parò davanti e si fermò bruscamente: non si trattava di una roccia, ma del **MURO DI UNA TORRE!** E, a fianco, c'era un **CASTELLO** circondato da **PALAZZI**, **SCALINATE**, vie e piazze, animate dall'allegria presenza di **SIRENE** e **TRITONI**. Tartabella capì di essere al cospetto di un'**ANTICHISSIMA CITTÀ SOMMERSA**.

La dolce tartarughina venne accolta con calore dagli abitanti di **AGITLANTIDE** che, le raccontarono, si era inabissata mille anni prima a causa di una **MALEDIZIONE DELLO STREGONE DEI MARI**. Per fortuna la sua ira si era placata, così le sirene e i tritoni vivevano felici nel loro **INCANTEVOLE REGNO**.

FINE!



Come utilizzare le favole della buonanotte in hotel

L'utilizzo tipico delle favole della buonanotte è come **regalo di benvenuto** o **ricordo di partenza**, oppure come **lettura da parte dell'animazione in hotel**. Nel tempo, con alcuni family hotel abbiamo **pensato di arricchire il valore** delle favole della buonanotte con **utilizzi creativi**. Ecco alcuni esempi:

1. **Laboratorio con i colori**: alcune immagini delle favole vengono utilizzate come disegni da colorare nelle attività di animazione.
2. **Libro gigante delle favole**: un grande libro (dimensioni tipiche 50x70 cm) che in maniera molto teatrale viene sfogliato dall'animazione al momento della buonanotte per i più piccoli.
3. **Regalo di Natale o di compleanno**: ogni anno per un'occasione speciale, una nuova favola della buonanotte viene inviata in anteprima a casa in formato cartaceo ai soli clienti fidelizzati.





UN MOMENTO DI LETTURA
PER I PIÙ PICCOLI



UN REGALO PER
UN'OCCASIONE SPECIALE

Come prende vita una favola della buonanotte

Scrivere una favola della buonanotte per bambini è un'attività **solo in apparenza semplice!**

Affinché sia efficace, gradevole e avvincente **richiede una buona dose di creatività** da parte di un grafico e di un copy, **affiancata all'esperienza reale** che solo tu puoi avere. In Area38 lavoriamo così:

- Ci racconti **l'esperienza di vacanza del tuo hotel**: come viene scandita una giornata tipo, quali sono le uscite organizzate, quali gli appuntamenti settimanali, ecc.
- Ci racconti **l'esperienza che i tuoi piccoli ospiti hanno con l'animazione**: se hai una mascotte e cosa fa in hotel, se fai delle serate a tema, dei laboratori e tutte le varie attività.
- **Scegliamo gli argomenti dai quali scaturiranno dei titoli accattivanti** per le tue storie che

ti sottoponiamo, per accertarci che siano in linea con i messaggi che vuoi trasmettere.

- **Ti proponiamo la storia**, con testo e grafica, tutto impaginato per bene. Valutiamo e discutiamo assieme se la linea presa è quella giusta.
- **Creiamo i personaggi, le illustrazioni e i testi** da inserire nelle varie storie, seguendo i titoli scelti.

Infine **uniamo tutti questi ingredienti, aggiungiamo professionalità, creatività e fantasia, e realizziamo le tue favole della buonanotte!**

In conclusione, **le favole della buonanotte possono essere un'ottimo strumento di comunicazione per il tuo hotel**, perché con un **costo relativamente basso**, puoi regalare alle famiglie un **ricordo tangibile ed originale della vacanza che hanno vissuto e che potranno portare a casa**.

Tanti nostri clienti le utilizzano con successo come strumento **di fidelizzazione**, stimolando **nelle famiglie il desiderio di rivivere la vacanza nello stesso hotel**.

Con questo articolo speriamo di averti fornito idee e spunti per **arricchire il tuo piano marketing annuale di uno strumento efficace e originale! ??**

Chi scrive



EMANUELE ROSSI

Senior Graphic e Web Designer

Fin da bambino mi sono sempre sentito un creativo. Amo immaginare cose nuove, progettarle, crearle e alla fine vederle realizzate. Ho sempre studiato e lavorato nel mondo della grafica e dei media. Lavoro in Area38 da oltre 6 anni come Senior Graphic e Web Designer, qui sviluppo progetti sia digitali che cartacei per hotel. Ogni giorno mi impegno con creatività a trovare la miglior soluzione per i nostri clienti.