

Newsletter di hotel da NON copiare



Essendo interessata agli alberghi (e appassionata di email marketing) ricevo più o meno quotidianamente un buon numero di newsletter di hotel. Alcune le salvo, poichè potrebbero essermi utili come fonte di ispirazione. La maggior parte, invece, **le cestino alla prima occhiata**.

Sono cinica? Troppo esigente? Ricevo troppe email e quindi tendo a cestinarle senza pensarci troppo?

Non credo, sono semplicemente un utente digitale, come te. Che ha poco tempo da perdere, molte email da leggere ed una soglia di attenzione abbastanza limitata.

E così ho pensato di recuperare dal cestino qualche esempio per analizzarle insieme, vedere quali siano gli errori più comuni. E scoprire anche che a volte, l'errore si trasforma in orrore!

Newsletter "GLACIALE"

Questa che vediamo qui sotto è la newsletter di un bell'hotel di Abano Terme (lo so perchè ci sono stata qualche anno fa). 4 stelle, camere grandi e confortevoli, il punto di forza è la Spa, davvero notevole.



SPECIAL LAST MINUTE

Speciale Festa della Repubblica
2 Giugno Romantico



Il pacchetto comprende:

- 3 Notti in camera doppia Smart
- Con arrivo Venerdì 30.05 oppure Sabato 31.05
- Trattamento di pensione completa (PFI)
- Opzione "romantic" con prosecco, fragole e petali di rosa sul letto all'arrivo
- Un voucher di 100,00 € da utilizzare presso la spa TEA ROSE
- Inclusi tutti i SERVIZI ESCLUSIVI Hotel ***** & Spa

SUMMER
Special

3 Notti (a persona) da 399,00 €

E' possibile prenotare altre tipologie di camere con un supplemento.
I prezzi NON includono la Tassa di soggiorno.
Non cumulabile con altre iniziative in corso.
La foto della camera Smart è puramente indicativa.

Easy Summer 3 Notti

Validità dal 22.06 al 30.07.2015

Il pacchetto comprende:

- 3 Notti in camera doppia Smart
- Trattamento di mezza pensione (H-E)
- 1 Massaggio rilassante in aromaterapia (25 min.)
- 1 Pranzo in piscina
- Inclusi tutti i SERVIZI ESCLUSIVI Hotel ***** & Spa

3 Notti (a persona) da 279,00 €

E' possibile prenotare altre tipologie di camere con un supplemento.
I prezzi NON includono la Tassa di soggiorno.
Non cumulabile con altre iniziative in corso.
La foto della camera Smart è puramente indicativa.

Easy Summer 5 Notti

Validità dal 22.06 al 30.07.2015

Il pacchetto comprende:

- 5 Notti in camera doppia Smart
- Trattamento di mezza pensione (H-E)
- 1 Massaggio rilassante in aromaterapia (25 min.)
- 1 Pranzo in piscina
- Inclusi tutti i SERVIZI ESCLUSIVI Hotel ***** & Spa

5 Notti (a persona) da 449,00 €

E' possibile prenotare altre tipologie di camere con un supplemento.
I prezzi NON includono la Tassa di soggiorno.
Non cumulabile con altre iniziative in corso.
La foto della camera Smart è puramente indicativa.

MioniPezzoSPA Web Site - Contatta Hotel MioniPezzoSPA



Se non desiderate più ricevere mail informative o promozionali dell'Hotel ***** SPA, invia una mail all'indirizzo web@area38.it con scritto CANCELLAMI DAL DATABASE e verrai rimosso dai nostri elenchi.

Avvertenza ai sensi del D.lgs. 196/2003

La presente comunicazione, con le informazioni in essa contenute e ogni documento o file allegato, è strettamente riservata e soggetta alle garanzie che legano i rapporti tra le parti interessate (Legge 196/2003). Se avete ricevuto questa comunicazione per errore, vi preghiamo di cancellarla immediatamente assieme ad ogni suo allegato senza farne alcuna copia o riprodurre in alcun modo il suo contenuto.

This message, including any attachments, contains confidential information intended only for the use of the individual or entity to which it is addressed. (Italian Law 196/2003). If you are not the intended recipient, you should delete this message and are hereby notified that any disclosure, copying, or distribution of this message, or the taking of any action based on it, is strictly prohibited.

Purtroppo però, il centro

benessere con le piscine interna ed esterna non compaiono affatto in questa news.

Abbiamo un'immagine generica senza lode e senza infamia che non aggiunge nulla al contenuto,

ed una piccola foto di una camera.

La comunicazione non rispecchia l'ambiente elegante e raffinato che in effetti si respira nella struttura, ma anzi, appare a tratti piuttosto grossolana.

Mi riferisco in particolare al **bollino con bandiera italiana sfumata** (forse sono io a non cogliere il lato patriottico della news!) ma anche e soprattutto al terribile **errore di ortografia** che ricorre nei due box in basso ("Massagio" con un G sola!!!).

Naturalmente è evidente anche l'errore di visualizzazione in cui il numero delle notti si sovrappone alla frase successiva.

In generale **il testo suona come una minaccia, più che come un caloroso invito.**

Fraasi come: "la foto della camera.....è puramente indicativa" oppure "è possibile prenotare altre tipologie di camere con un supplemento", oppure "non cumulabile con altre iniziative in corso" mi spaventano, mi ricordano il regolamento di un concorso, mi suggeriscono **rigidità e freddezza, esattamente il contrario di quello che cerco in un weekend romantico** in un albergo con una bella SPA.

L'errore alla base è anche pensare che sia sufficiente un'email per convincere gli utenti ad acquistare un servizio e che non occorra stabilire un rapporto di fiducia con loro, basato anche sull'ascolto.

Newsletter "INDOVINA CHI SONO?"

Il secondo esempio che riporto invece riguarda un albergo di Rimini.

Non vedi le immagini? [Clicca qui](#).

Buttati, che è caldo!

Albergo Fronte Mare, senza strade da attraversare per raggiungere la spiaggia: la vacanza per tutti vi aspetta in Romagna. I nostri prezzi dal 27 luglio fino al 8 agosto 2015:



Pensione completa all-inclusive

Pensione completa con bevande e caffè ai pasti, ombrellone e lettini in spiaggia, in camera comfort con acqua di cortesia in camera. Pacchetti di 4 giorni a 308 Euro a persona.

Mezza pensione

Ricca colazione a buffet e ottima cena con acqua ai pasti inclusa da 61 Euro a persona.

Bed & Breakfast

Camera doppia con un letto per un bimbo fino 6 anni incluso nel prezzo e colazione a buffet, parcheggio incluso, biciclette a disposizione. A partire da 40 Euro a persona a notte. Chiedi un preventivo allo ☎ 0541

[Leggi le nostre recensioni su Tripadvisor](#)

[Leggi Tutto](#)

[Miramare di Rimini](#)

[Scrivici](#)
o telefonaci:
☎ 0039 -

[VISITA IL NOSTRO SITO](#)

This message was intended for 'jenny@hospitalitymarketing.it'. You have received this message because you are subscribed to 'Lista Contatti'

[Unsubscribe](#) | To contact us please email youremail@emailaddress.com

La cosa più divertente di questa news è che **non compare in nessun punto il logo dell'Hotel, nè il suo nome**. So di chi si tratta perchè lo vedo dall'indirizzo mail da cui mi arriva questa comunicazione.

Si propone come "albergo fronte mare" e va bene, ma sono perplessa sulla scelta della fotografia. L'occhio mi cade inesorabilmente sui due aspetti meno affascinanti: **i balconi spogli in cemento di un palazzo di 6 piani e tante automobili**.

Sullo sfondo c'è la spiaggia ed il mare, colto in una giornata non nitidissima, calda e umida come quasi sempre in piena estate in Riviera Romagnola (per questo le foto vanno fatte a maggio, giugno o settembre, ma [questo è un altro argomento](#)...), ma lo vedo poco e male.

I pacchetti sono descritti in modo discorsivo. Non un elenco puntato, ne' un grassetto, men che meno una **call to action** (neanche un link all'offerta corrispondente sul sito).

La frase "Leggi le nostre recensioni su TripAdvisor" non linka da nessuna parte, però sotto un divisorio tratteggiato abbiamo un generico "Leggi Tutto" che porta, questa volta sì, sulla pagina di TripAdvisor.

Ma soprattutto, cos'è l'"acqua di cortesia"?

Newsletter "VINTAGE"

Alzi la mano chi ha voglia di leggere la news qui sotto!! (Sì, è una news...)

ISCHIA Vacanza in 5 Stelle In centro e Sul Mare

non perdere questa super offerta per le vacanze in hotel 5 Stelle ad ischia
7 notti pensione completa Bevande incluse solo euro 510,00 a persona AGOSTO

Grand hotel* 5 stelle Lacco Ameno Terme convenzionate ASL in centro e sul mare hotel 5 stelle Sulla Spiaggia Terme Interne

CHIAMACI AL NUMERO 081 OPPURE INVIACI UNA EMAIL

vai al sito dell'Hotel dell' HOTEL ISCHIA

OFFERTE LUGLIO AGOSTO 07 notti in pensione completa Bevande incluse
dal 02.09 al 09.08: 510,00 Euro 7 notti 8 giorni pensione completa + bevande
dal 09.08 al 16.08: 770,00 Euro 7 notti 8 giorni pensione completa + bevande *
dal 16.08 al 23.08: 699,00 Euro 7 notti 8 giorni pensione completa + bevande
dal 23.08 al 30.08: 615,00 Euro 7 notti 8 giorni pensione completa + bevande
dal 30.08 al 27.09: 549,00 Euro 7 notti 8 giorni pensione completa + bevande

accesso centro benessere, terme interne - al centro di lacco ameno - sul mare

PACCHETTO INCLUSO NEL PREZZO

Incluso nell'offerta: Pacchetto Estate ad Ischia Hotel

3 piscine (di cui 2 termali) con ombrelloni,
lettini per lettino piscina,
swimsuit bagno turco
percorsi terapeutici: caldo 40° freddo 17° KNOXPP
idromassaggio in piscina termale coperta 36°-38°,
palestra attrezzata (con personal trainer),
internet point
parcheggio privato
campo da bocce
barrio bar "TUTTI IN ISCHIA" con musica dal vivo e serata a tema (consumazioni extra escluse)
Lettori di carte gym e giornalisti della
Società con nuovo area per studi
Area wifi

Terapie Termali Su presentazione dell'impegnativa del medico di base, di cui di bagni e bagni termali terapeutici, aerosol ed inalazioni tutti accreditati ASL Napoli 2 Nord in categoria SUPER uso accappatoio gratuito

Ed a Scelta uno dei seguenti Oraggi:

- 1 Giro Isola Ischia in Bus G2 con guida e sosta di 1 ora a S. Angelo
- 1 Giro Isola Ischia in Motonave con sosta a S. Angelo
- 1 Giro dell'Isola di Procida in Motonave
- 1 Senza transfer con TAXI privato dal Porto Ischia In Hotel
- 1 Ingresso Parco Termale

sempre aggiornato sulle nostre offerte visita la nostra pagina [facebook](#)

Chiama al numero 081

OFFERTA BUS DA TUTTA ITALIA A PARTIRE DA EURO 29,00 A TRATTA FINO IN HOTEL. TRASFERIMENTI MARITTIMI INCLUSI

COME CONTATTARCI

Viaggi Tour Operator

Site: <http://www.ischiaprenotazioni.it>

Tel. 081 fax 081

mail hotel@gmail.com

CHIAMACI SUBITO: +39 081 Prenota Subito

Per cancellare cliccare sul link unsubscribe

Prati invita con Mailto:
con Mailto la cancellazione e' sicura

Incredibile ma vero, esistono ancora alberghi (5 stelle!) che inviano cose come questa.

Non una foto, non un logo, neanche i cataloghi delle agenzie viaggio dei primi anni '90 erano così fitti di parole.

Maiuscole, virgole, grassetti e colori buttati lì a caso come il becchime alle galline!

I nomi delle località (ischia, lacco ameno...) in minuscolo, come pure il nome dell'hotel.

Però la parola "Bevande" compare sempre con l'iniziale maiuscola (immagino allo scopo di evidenziare il fatto che siano incluse!)

Comunicazione confusionaria, ridondante, inefficace e oltremodo ANTICA, però utile a ricordarci come eravamo ai tempi in cui approcciavamo alle prime mail.

Due cose da tenere a mente:

1. Chi riceve la nostra newsletter **NON vuole conoscere le nostre meravigliose offerte.**

Se fosse interessato andrebbe sul sito o su una OTA. Sforziamoci di scrivere cose interessanti: un evento in zona, una cosa divertente successa in hotel, la soddisfazione per un obiettivo raggiunto in termini di recensioni, sono solo alcuni esempi.

2. **Segmentare il database:** non ha senso inviare a tutti le stesse comunicazioni

3. **Rileggere, rileggere, rileggere,** prima di fare click su INVIA.

Vale anche per me. ?

Chi scrive



AREA38